CSR BERICHT

NACHHALTIGE SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE ZUKUNFT

© REPLY 2012

WWW.REPLY.DE

Reply
Living network

REPLY
BEKENNT
FARBE

FOTOLIA © CONTRASTWERK

Liebe Leserinnen und Leser,

standen noch vor der Finanzkrise die Themen Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) im Mittelpunkt der öffentlichen Debatte, so ist sie in den letzten drei Jahren leider zu einem Randthema in den Medien geworden. Börsenkurse, Bankenrettung und drohende Staatspleiten beherrschen die Nachrichtenlage.

Das ist sehr schade, denn die Probleme, mit denen Politiker, Banken, Unternehmen und ganze Staaten derzeit kämpfen, wären vielleicht gar nicht erst entstanden, wenn die Worte „Nachhaltigkeit" und „gesellschaftliche Verantwortung" gelebte Praxis wären. Nachhaltigkeit und CSR sind ein wichtiger Beitrag zur Lösung der wirtschaftlichen Turbulenzen, die wir derzeit weltweit erleben.

Das Management und die Mitarbeiter der Reply Deutschland AG und der mit ihr verbundenen Unternehmen sind überzeugt davon, dass ein nachhaltiges ökologisches Verhalten, Vielfalt und Partizipationschancen im Unternehmen und in der Gesellschaft sowie hervorragende Arbeitsbedingungen die Voraussetzungen für erfolgreiches Wirtschaften sind.

Mit unserem ersten CSR-Bericht haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Leser über unsere Vision zu informieren und zu berichten, wie wir bei der Reply Deutschland AG und den mit ihr verbundenen Unternehmen in den Bereichen Ökologie, Vielfalt und Partizipationschancen sowie Arbeitsbedingungen aufgestellt sind. Darüber hinaus möchten wir einen Ausblick darüber geben, mit welchen Maßnahmen wir uns im Jahr 2012 verbessern möchten. Denn: Wir sind hoch motiviert, unsere Ziele zu erreichen und entsprechende Prozesse aufzusetzen.

Dieser CSR-Bericht ist ein Ansatzpunkt, um den Dialog mit unseren Kunden, Mitarbeitern, interessierten Lesern über CSR anzustoßen. Wir würden uns über Ihre Meinung und Ihre konstruktiven Vorschläge freuen. Schreiben Sie uns eine E-Mail an csr@reply.de und wir melden uns bei Ihnen.

Herzlich,

Josef Mago

Ihr Josef Mago

INHALTSVERZEICHNIS

1. UNTERNEHMENSPROFIL REPLY DEUTSCHLAND 4

2. UNSERE ZIELE IM ÜBERBLICK: WIR BEKENNEN FARBE FÜR EINE NACHHALTIGE SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE ZUKUNFT 5

2.1 NACHHALTIGE ÖKOLOGISCHE ZUKUNFT 6

2.2 VIELFALT UND PARTIZIPATIONSCHANCEN 7

2.3 HERVORRAGENDE ARBEITSBEDINGUNGEN 10

3. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK 12

IMPRESSUM 13

1. UNTERNEHMENSPROFIL REPLY DEUTSCHLAND

Die Reply Deutschland AG (mit verbundenden Unternehmen; im Folgenden Reply) ist ein führender IT-Dienstleister, der Beratungs-, Integrations- und Outsourcing-Dienstleistungen für eine effiziente Unternehmenssteuerung erbringt. Für unsere innovativen, flexiblen und verlässlichen Lösungen in Topqualität nutzen wir adaptive und agile IT-Plattformen und erweitern sie um kundenindividuelle Komponenten. Das ermöglicht unseren Kunden eine Differenzierung im Markt und schafft nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Unsere Kunden profitieren von unseren fundierten Branchenkenntnissen und der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit uns. Reply ist als Netzwerk von unabhängigen und hoch spezialisierten Unternehmen organisiert. Dazu gehören neben der Reply Deutschland AG die Cluster Reply GmbH & Co. KG, Macros Reply GmbH, Xuccess Reply GmbH, Xpress Reply GmbH & Co. KG und 4brands Reply GmbH & Co. KG. So vereint Reply die Leistungsfähigkeit einer großen Unternehmensgruppe mit der Agilität, Kundenähe und Flexibilität kleiner Einheiten. Alle Unternehmen des Netzwerks teilen gemeinsame Visionen, Werte und Führungsprinzipien. Sie arbeiten wie unabhängige Unternehmen und fokussieren auf einzelne Schwerpunkte wie Branchen und Technologien.

Die Einbindung in das Netzwerk des europaweit agierenden IT-Dienstleisters Reply S.p.A. eröffnet Reply zusätzlich den Zugriff auf das Know-how von über 3.000 IT-Experten. Europaweit erwirtschaftete die Reply S.p.A. 2010 in seinen Hauptniederlassungen in Italien, Deutschland und im Vereinigten Königreich einen Umsatz von über 384 Millionen Euro.

THEMENSCHWERPUNKTE

Reply entwickelt und implementiert für seine Kunden innovative, flexible und verlässliche Lösungen in Topqualität rund um:

- Customer Relationship Management,
- Business Intelligence,
- Mobile & Wireless,
- Web 2.0,
- Enterprise Architecture,
- Information & Knowledge,
- Bankensteuerung & Aufsichtsrecht,
- Facility Management,
- IT-Outsourcing & Service Management.

Unsere fundierten strategischen Partnerschaften mit führenden Technologieanbietern wie SAP, Microsoft, Oracle, Accenture CAS oder QlikTech sind ein weiterer Garant für unseren Erfolg.

BRANCHENFOKUS

Führende europäische Unternehmen aus den Branchen Medien & Handel, Finanzdienstleister, Automotive Produktion, Pharma, Konsumgüter, Telekommunikation, Transport & Logistik sowie Versorger haben Reply ihr Vertrauen geschenkt. Unsere Kunden profitieren von unseren fundierten Branchenkenntnissen und der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit uns. Für uns heißt Kundenorientierung in erster Linie, unseren Kunden zuzuhören. Im Umfeld der IT-Dienstleistungen gibt es allgemeine, branchenneutrale Aspekte und je nach Branche unterschiedliche, spezifische Ausprägungen. Vor dem Hintergrund dieses Wissens können wir gezielt auf die besonderen Bedürfnisse unserer Kunden eingehen. Zu unserem Kundenkreis gehören unter anderem der VW- und Audi-Konzern, BMW, Deutsche Börse, NORD/LB, HSH Nordbank, BayernLB, SAP, Deutsche Bahn, Lufthansa, Melitta, Vorwerk, Vodafone, HSE24, Sky, Metro, Bayer und Novartis. Detailliertere Informationen zu unseren Kundenprojekten erhalten Sie auf unserer Website: **www.reply.de**

2. UNSERE ZIELE IM ÜBERBLICK: WIR BEKENNEN FARBE FÜR EINE NACHHALTIGE SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE ZUKUNFT

Reply nimmt ihre Verantwortung für eine nachhaltige soziale und ökologische Zukunft sehr ernst. Reply setzt sich deshalb im Rahmen einer Corporate Social Responsibility-Initiative für umweltverträgliche Geschäftsprozesse und mehr Vielfalt in der Gesellschaft und im Unternehmen ein. Reply soll auch weiterhin ein beliebter Arbeitgeber mit hervorragenden Arbeitsbedingungen für talentierte Menschen mit vielfältvigen Erfahrungsschätzen und vielfältiger kultureller Herkunft sein.

In den 28 Jahren ihres Bestehens stehen die gemeinsam gelebten Werte Intellekt, Courage und Commitment im Mittelpunkt des Handelns der Reply. Diese Werte sind die Basis der erfolgreichen Arbeit im Team mit und für unsere Kunden. Auf Basis dieser Werte setzt sich Reply in einem Corporate Social Responsibility-Programm zum Ziel, für eine nachhaltige soziale und ökologische Zukunft mehr Farbe zu bekennen und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen.

UNSERE ZIELE SIND:

- Farbe bekennen für eine nachhaltige ökologische Zukunft
- Farbe bekennen für größere Vielfalt im Unternehmen und in der Gesellschaft und mehr Partizipationschancen
- Farbe bekennen für hervorragende Arbeitsbedingungen

Die nachfolgenden Ausführungen stellen eine Bestandsaufnahme ausgewählter Aspekte aus dem Jahr 2010 dar und erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

FOTOLIA © MARKUS MAINKA

2.1 FARBE BEKENNEN FÜR EINE NACHHALTIGE ÖKOLOGISCHE ZUKUNFT

„Wenn wir in der ersten Hälfte dieses Jahrhunderts so weitermachen wie bisher, wird … der Zusammenbruch der Zivilisation aufgrund des Klimawandels unausweichlich."

TIM FLANNERY IN „WIR WETTERMACHER"

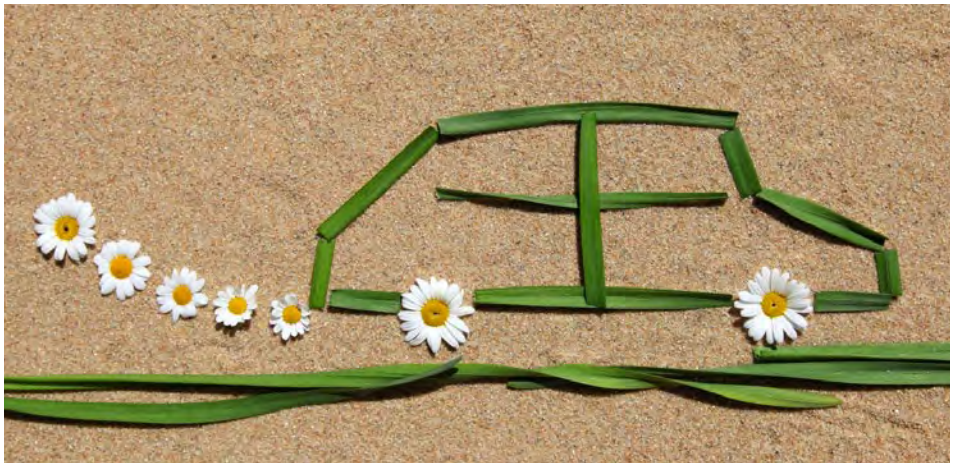
Seit August 2005, als in New Orleans der Wirbelsturm Katrina wütete und an die 1800 Menschenleben forderte, sind der Klimawandel und dessen Folgen in der weltweiten öffentlichen Diskussion angekommen. Der Erfolg von Kinofilmen wie „An inconvenient truth" von Al Gore oder von Büchern wie „Wir Wettermacher" von Tim Flannery sind deutliche Belege dieser Entwicklung. Wir glauben daran, dass der Kampf gegen den Klimawandel nicht nur eine Aufgabe der Politik und des Einzelnen ist, sondern auch aktiv von Unternehmen aufgenommen werden muss. Reply bietet in ihrem Angebotsportfolio IT-Lösungen an, die unseren Kunden dabei helfen, ihre CO_2-Emissionen zu reduzieren (z.B. Dokumentenmanagement-Lösungen von macros Reply, Facility Management-Lösung von Syskoplan Reply und Cloud Computing-Angebot von Cluster Reply). Als IT-Dienstleister produziert Reply keine Produkte, die mit einem Einsatz von giftigen Chemikalien oder giftigem Abfall verbunden sind oder unter menschlich unwürdigen Bedingungen hergestellt wurden.

Wir bekennen auch in Zukunft Farbe und leisten unseren Beitrag zu einer nachhaltigen ökologischen Zukunft: Zum einen haben wir uns zum Ziel gesetzt, unsere CO_2-Emissionen, die zu einem sehr großen Teil unserer Firmenwagenflotte zuzuschreiben sind, zu reduzieren.

Im Jahr 2010 haben wir durch den Strom- und Heizungsverbrauch in unseren Büros sowie durch unsere Firmenwagenflotte insgesamt 1997 Tonnen CO_2 verursacht. Dies bedeutet eine CO_2-Emission von etwas unter 5 Tonnen pro Mitarbeiter im Jahr 2010.

Von der Gesamtemission entfallen 646 Tonnen auf den Strom- und Heizungsverbrauch und weitere 1.351 Tonnen CO_2-Emission auf die Firmenwagen.

Durch den Austausch der Firmenwagen in einem Drei-Jahres-Rhythmus nutzen wir immer wieder moderne und technisch optimal entwickelte Autos, so dass sich an dieser Stelle die CO_2-Emissionen verringern werden. Darüber hinaus haben wir begonnen, das Bewusstsein unserer Mitarbeiter darauf zu lenken, PKW zu bestellen, die mit BlueMotion- bzw. BlueEfficiency-Technologien ausgestattet sind und zu einem niedrigeren CO_2 Ausstoß führen.
Darüber hinaus möchten wir unseren Papierverbrauch weiter reduzieren und auf die Nutzung von Umweltpapier umsteigen. Durch die Anpassung unserer E-Mail-Signaturen (Save the Environment: don't print this e-mail unless you really need to) bitten wir Mitarbeiter und Kunden auf den Ausdruck von E-Mails zu verzichten bzw. die Zahl der Ausdrucke von E-Mails zu verringern. Unser Vorstand sowie viele Mitarbeiter gehen bereits seit Jahren mit gutem Beispiel voran und praktizieren das sogenannte papierlose Büro.



2.2 FARBE BEKENNEN FÜR MEHR VIELFALT UND PARTIZIPATIONSCHANCEN

„Die demographische Revolution verändert Unternehmen und Märkte. Unsere eigenen Bilder des Alterns sind die größten Hemmnisse dabei, diesen Wandel als Wachstums-Chance zu begreifen. „Silver Fitness“ für Unternehmen heißt Umdenken in Hinblick auf die eigenen Mitarbeiter, die Märkte, die Kunden. Die Alterung ist keine „Renten-Katastrophe“ und keine „Vergreisung“, sondern ein Geschenk des Fortschritts.“

ZUKUNFTSINSTITUT IN WWW.ZUKUNFTSINSTITUT.DE

Unsere Gesellschaft ist von einer demographischen Revolution geprägt: Immer weniger junge Menschen stehen vielen Menschen aus den älteren Generationen gegenüber. Unternehmen stehen einerseits vor der Herausforderung, im Wettbewerb mit der Konkurrenz genügend junge Nachwuchskräfte zu gewinnen. Andererseits müssen sie lernen, die Erfahrung von älteren Mitarbeitern nutzbar zu machen. Unsere Kunden erwarten von uns innovative, verlässliche IT-Lösungen in Top-Qualität. Nur mit der richtigen Mischung von erfahrenen und jungen Mitarbeitern im Team können wir diese auch liefern.

FOTOLIA © MICHAEL FLIPPO

Deswegen bekennen wir Farbe und setzen uns zum Ziel, die optimale Balance zwischen Erfahrung und frischen Ideen zu halten und dafür Sorge zu tragen, dass alle Mitarbeiter mit dem richtigen „Wissen“ versorgt werden. Hierzu haben wir sowohl relevante Weiterbildungsmaßnahmen für unsere Mitarbeiter definiert als auch mit unserer eigenen Wissens- und Kollaborationsplattform die technische Basis geschaffen, die unsere Mitarbeiter für den gegenseitigen Kontakt und Wissensaustausch benötigen.

Das Durchschnittsalter bei Reply lag im Jahr 2010 bei 40,1 Jahren. Im Durchschnitt bleiben unsere Mitarbeiter 8,8 Jahre im Unternehmen. Im Jahr 2010 waren 35 Prozent unserer Mitarbeiter 10 Jahre oder länger im Unternehmen beschäftigt. So ist sichergestellt, dass junge nachrückende Mitarbeiter, die nach ihrem Universitätsabschluss in unserer Unternehmensgruppe starten, von erfahrenen Kollegen begleitet werden und von diesen und ihren Erfahrungen lernen und profitieren können.

> Als Kapitän James Cook am 26. August 1768 den Hafen von Plymouth Richtung Tahiti verließ, war er für 94 Mann Besatzung an Bord der Endeavour verantwortlich. Die Crew hätte nicht vielfältiger und multikultureller sein können: 62 Engländer, neun Schotten, sieben... Iren, fünf Walliser, drei Amerikaner, zwei Afrikaner, zwei Brasilianer, ein Schwede, ein Finne, ein Italiener und ein Tahitianer; acht Offiziere – 77 Seeleute – neun Wissenschaftler/Zeichner; mit ganz unterschiedlichen religiösen und politischen Überzeugungen. Vier Jahre lang leitete der Brite seine Mannschaft erfolgreich durch die Weltmeere und entdeckte zum Beispiel Australien.

CHARTA DER VIELFALT

Die interkulturelle Vielfalt in der Arbeit für unsere Kunden begreifen wir als Wachstumschance. In vielfältig zusammengesetzten Teams können für unsere Kunden innovative, intelligente und verlässliche Lösungen entstehen. Die interkulturelle Vielfalt ist nicht nur auf Unternehmensebene ein Erfolgsfaktor, sondern auch für die gesamte Gesellschaft ein Gewinn.

Deshalb bekennen wir Farbe und schreiben die interkulturelle Vielfalt bei unserer Einstellungspolitik groß.

Im Jahr 2010 haben mehr als 4 Prozent unserer Mitarbeiter einen mutlikulturellen Hintergrund. Sie stammen aus 13 verschiedenen Nationen, darunter neben europäischen Ländern, wie Italien oder Frankreich, auch Russland, Vietnam, China und Australien.

Die Einbettung unserer Unternehmensgruppe in den Konzern unserer italienischen Mutter Reply S.p.A. ermöglicht unseren Mitarbeitern den interkulturellen Austausch mit mehr als 3.000 Kollegen aus ganz Europa.

Darüber hinaus fördern wir die Weiterbildung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund finanziell und ideell.

Im Jahr 2010 verzichtete die Reply auf den Kauf von Weihnachtsgeschenken für ihre Kunden und spendete stattdessen 30.000 Euro an Organisationen zur Unterstützung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund, damit diese in der Gesellschaft Fuß fassen können.

15.000 Euro erhielten Jugendliche aus der Region Gütersloh, die von der Bürgerstiftung Gütersloh im Rahmen der START-Initiative betreut werden. Mit diesem Geld soll den Jugendlichen die Möglichkeit zu einer höheren Schulbildung und damit bessere Chancen für eine gelungene Integration und zur Teilhabe an der Gesellschaft gegeben werden.

Die Spendenübergabe durch Dr. Jochen Meier, Vorstandsmitglied der Reply Deutschland AG, fand am 13. Dezember 2010 in den Geschäftsräumen der Reply am Standort Gütersloh statt.

Weitere 15.000 Euro erhielten Jugendliche in München, die im Rahmen des Programms „Talent im Land – Bayern“ vom Bayerischen Staatsministerium für Unterricht und Kultus und der Robert Bosch Stiftung betreut werden. Auch mit diesem Geld soll Jugendlichen mit Migrationshintergrund durch finanzielle und materielle Unterstützung, insbesondere durch ein monatliches Stipendium in Höhe von 100 Euro, aber auch durch ideelle Förderung, wie z.B. Sprachkurse und Betreuung, der Zugang zu einem höheren Bildungsabschluss ermöglicht werden.

Josef Mago, Vorstandvorsitzender der Reply Deutschland AG, übergab diese Spende am 18. Januar 2011 in den Räumen der Reply am Standort München.

„Ich habe in den vergangenen Jahren leider feststellen müssen, dass die Mitwirkung von Frauen in Führungspositionen kaum Fortschritte gemacht hat. Es gibt sie noch die berühmte gläserne Decke, an die Frauen auf dem Weg nach oben stoßen."

VIVIANE REDING, IM INTERVIEW MIT DEM SPIEGEL

In Deutschland sind 13 Prozent der Aufsichtsräte großer Dax-Unternehmen Frauen. Nur drei Prozent der Vorstandschefs großer europäischer Unternehmen sind weiblich.

Als Reply möchten wir in der Gleichstellung von Frauen ein Beispiel setzen und die „gläserne Decke", die in den Köpfen der Menschen existiert, einreißen.

Seit dem 1. Januar 2011 ist mit Dott. Flavia Rebuffat eine Frau im Vorstand der Reply Deutschland AG. Damit bekennt sich Reply mit 33% Frauenanteil im Vorstand sowie 17% Frauenanteil im Aufsichtsrat klar zur Gleichstellung und Vielfalt im Unternehmen.

Im Jahr 2010 beschäftigte Reply insgesamt 21 Prozent Frauen, davon 15 Prozent im operativen Geschäft. Von insgesamt 146 leitenden Positionen im Unternehmen waren 16, also 11 Prozent, von Frauen besetzt. Im operativen Projektgeschäft bei unseren Kunden waren ebenfalls 11 Prozent weibliche Führungskräfte tätig.

2.3 FARBE BEKENNEN FÜR HERVORRAGENDE ARBEITSBEDINGUNGEN

> Das Gehalt ist nur bei 31 Prozent der Hochschulabsolventen ein Entscheidungskriterium für einen Arbeitgeber. Bei der letzten Befragung im Jahre 2007 waren dies noch 78 Prozent. 68 Prozent der Absolventen legen Wert auf eine Unternehmenskultur, die eine persönliche Entwicklung möglich macht. Eine kollegiale Atmosphäre ist für 51 Prozent wichtig und 43 Prozent legen den Fokus auf die Möglichkeit einer ausgeglichenen Work-Life-Balance.

ABSOLVENTENBEFRAGUNG 2009/2010 VON KIENBAUM,
AUS DER ZEITSCHRIFT „PERSONALWIRTSCHAFT"

Als IT-Dienstleistungsunternehmen hängt unser Erfolg zu einem sehr großen Teil von den Kompetenzen und dem Engagement unserer Mitarbeiter ab. Wir wollen die besten Talente gewinnen, damit sie aus unseren Kunden zufriedene Kunden machen. Unsere Mitarbeiter sollen neben einer marktüblichen Bezahlung die Gelegenheit haben, ihre Talente weiterzuentwickeln, ihre Karrieren in einer angenehmen und anregenden Arbeitsumgebung gestalten. Es ist deshalb unsere Verantwortung, eine attraktive Arbeitsumgebung mit hervorragenden Arbeitsbedingungen zu schaffen. Nur wenn sie das Beste von uns bekommen, können unsere Mitarbeiter ihr Bestes geben.

Deshalb bekennen wir Farbe und gestalten auch in Zukunft unser Karriere- und Arbeitszeitmodell attraktiv, erweitern unsere Weiterbildungsangebote und machen uns für die Work-Life-Balance unserer Mitarbeiter stark.

Aus diesem Grund bieten wir unseren Mitarbeitern ein flexibles Jahresarbeitszeitmodell an, das unter Berücksichtigung der Interessen unserer Kunden, eine eigenverantwortliche Gestaltung der Arbeitszeit zulässt. Mitarbeiter der Reply Deutschland AG erhalten für ihre reguläre Jahresarbeitszeit auf der Basis einer 40-Stunden-Woche ein festes Jahresgehalt.

Im Rahmen dieses Modells sind die Arbeitsstunden und Reisezeit in Projekten die Bewertungsgrundlage für die Leistung.

Bei diesen Regelungen handelt es sich nicht um ein Überstundenmodell, sondern um ein mitarbeitergesteuertes Arbeitszeitmodell.

Darüber hinaus ist auch die persönliche und fachliche Weiterbildung Bestandteil des Jahresarbeitszeitmodells der Reply Deutschland AG. Hier berücksichtigen wir im Vorhinein bereits 5 Tage Weiterbildung. Das bedeutet, dass jeder Mitarbeiter 40 Stunden pro Jahr in seine Weiterbildung investieren kann und sollte, ohne dafür durch die Ausfallzeit im Projekt benachteiligt zu sein.

Daneben besteht ein Modell für Mitarbeiter von verbundenen Unternehmen. Diese erhalten zusätzlich zu ihrem Fixgehalt einen jährlichen Bonus, der von der Erreichnung von Unternehmenszielen sowie persönlicher Ziele abhängt.

Unsere Mitarbeiter können interne, wie externe fachliche Schulungen besuchen und in den jeweiligen technologischen Schwerpunkten Zertifizierungen ablegen. Um Know-How von Mitarbeitern an Mitarbeiter weiterzugeben, führen wir jährlich ein internes Schulungsprogramm durch.

Des Weiteren bilden sich unsere Mitarbeiter in den Themen Präsentation, Kommunikation, Moderation, Zeit-, Konflikt- und Teammanagement weiter. Diese Schulungsbausteine vereinen wir in einer Trainingsreihe, die von allen Beratern, die direkt nach dem Studium oder als Young

„…43 Prozent [der Befragten Hochschulabsolventen] legen den Fokus auf die Möglichkeit einer ausgeglichenen Work-Life-Balance“ (ebd.), also auf ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen Arbeits- und Privatleben.“

ABSOLVENTENBEFRAGUNG 2009/2010 VON KIENBAUM, AUS DER ZEITSCHRIFT „PERSONALWIRTSCHAFT“

FOTOLIA © GERHARD WANZENBÖCK

Professional bei uns einsteigen, innerhalb der ersten 2 Beschäftigungsjahre durchlaufen werden soll.

Auch der Baustein Projektmanagement ist wichtiger Bestandteil der persönlichen Aus- und Weiterbildung unserer Berater. Im Rahmen eines internen Projektmanagement-Trainingsprogramms erhalten Junioren in einer Grundlagenschulung einen ersten Einblick in das Thema Projektmanagement, das nach 3jähriger Projekttätigkeit mit einer Zertifizierung zum Projektmanager abgeschlossen werden kann.

Diesem Wunsch entspricht die Reply Deutschland AG zum einen durch das zuvor beschriebene Jahresarbeitszeitmodell. Auf der anderen Seite bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit zur Tätigkeit in Teilzeit. Auch in unserem Unternehmen entscheiden sich vielfach die Männer zu einigen Monaten der Elternzeit.

Darüber hinaus gewähren wir unseren Mitarbeitern Auszeiten für sich selbst oder die Familie in Form eines Sabbaticals.

Der Begriff stammt von dem hebräischen Wort „Schabbat“ und bedeutet „ruhen“. Mitarbeiter erhalten also eine Ruhezeit. Dies ist für Mitarbeiter bei einigen Reply Unternehmen erstmals nach 5 Jahren Betriebszugehörigkeit und dann für Vollzeitbeschäftigte alle 10 Jahre möglich.

Die Dauer ist auf 3 Jahre ausgelegt, die sich in eine Arbeitsphase von 30 Monaten und eine Freistellungsphase von 6 Monaten aufteilen.

So können Angestellte bei der Reply Deutschland AG eine Auszeit nehmen, in der sie sich z. B. der persönlichen Weiterentwicklung widmen oder auch die Pflege von Angehörigen übernehmen.

3. ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK

Mit der Umsetzung und Durchführung der beschriebenen Punkte haben wir uns im Jahr 2010 für einen respektvollen und partnerschaftlichen Umgang innerhalb des Unternehmens, mit unseren Kunden und in der Gesellschaft stark gemacht. Die Zukunft soll auch für zukünftige Generationen lebenswert sein. Darum sollten wir an den beschriebenen Maßnahmen anknüpfen und diese ausbauen. Reply legt Wert auf den gewissenhaften Umgang mit Rohstoffen, die uns die Natur zur Verfügung stellt, und auf eine nachhaltige ökologische Zukunft. Darum müssen wir unsere CO2-Emissionen senken und darüber hinaus u.a. auch Aspekte, wie Recycling und Wasserverbrauch, berücksichtigen. Bei der derzeitigen pro-Kopf-Emission von knapp unter 5 Tonnen planen wir eine Verbesserung über die nächsten Jahre. Durch den regelmäßigen Austausch unserer Firmenwagenflotte setzen wir auf technisch stets besser entwickelte PKW, deren CO2-Emissionswerte sich durch Modellwechsel oder optimierte Motoren verbessern. Meetings mit Kollegen von verschiedenen Standorten halten wir immer häufiger per Videokonferenz ab, so dass hier vermehrt auf die Reise verzichtet werden kann und so auch kein CO2-Ausstoß stattfindet.

Reply macht sich stark für die Vielfalt von Mitarbeitern im Unternehmen. In Zeiten des demografischen Wandels kümmern wir uns um die Beschäftigungsfähigkeit älterer Kollegen. Unser Ziel ist es, den Altersdurchschnitt in der Unternehmensgruppe konstant zu halten bzw. leicht zu senken. Wir respektieren und schätzen unsere erfahrenen Kollegen, ihre Arbeit und ihr Know-How, auf das wir nicht verzichten können und werden. Um weiterhin innovative Unternehmensthemen forcieren zu können und um auf die Anforderungen unserer Kunden weiterhin flexibel und agil reagieren zu können, werden wir in Zukunft verstärkt auf das Recruiting von Hochschulabsolventen und Young Professionals setzen.

Vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels müssen wir weiterhin und in Zukunft verstärkt auf die Vielfalt verschiedener Nationen in unserer Unternehmensgruppe Wert legen. Unser Mutterkonzern Reply S.p.A. ist ein europaweit agierender IT-Dienstleister mit Hauptniederlassungen in Italien, Deutschland und im Vereinigten Königreich. Schon allein dadurch ist das Thema interkulturelle Vielfalt für uns von großer Bedeutung und wird es auch in Zukunft sein. Unser Ziel ist es, die Vielfalt in unseren Reihen weiter auszubauen. Unsere Mitarbeiter stammen derzeit neben Deutschland aus 13 verschiedenen Nationen. Diese Anzahl möchten wir zukünftig erhöhen.

Wir werden zudem weiterhin Jugendliche mit Migrationshintergrund fördern, um ihnen den Weg in unsere Gesellschaft zu erleichtern und sie zu gleichberechtigten und akzeptierten Partnern in unserer Gesellschaft zu machen. Es ist unser Ziel, diese Jugendlichen als junge Erwachsene nach einem erfolgreich abgeschlossenen Studium für unser Unternehmen zu begeistern.

Darüber hinaus wird es weiterhin unser Bestreben sein, den Anteil der Frauen in unseren Führungspositionen von derzeit 11 Prozent systematisch zu steigern. Eine „gläserne Decke" für Frauen ist bei Reply nicht vorgesehen.

Reply bietet ein zukunftsfähiges Karriere- und Arbeitszeitmodell, umfassende Weiterbildungsangebote und Maßnahmen, die dem Wunsch der Mitarbeiter nach Work-Life-Balance gerecht werden, an. Insbesondere vor dem Hintergrund der Vereinbarkeit von Beruf und Familie sollten die Maßnahmen und Möglichkeiten, wie Teilzeit, Elternzeit oder Auszeit in Form eines Sabbaticals breiter kommuniziert werden.

Diese Ausführungen beziehen sich auf die Reply Deutschland AG und die mit ihr verbundenen Unternehmen. Weitere Tochterfirmen der Reply S.p.A. in Deutschland sind Live Reply GmbH und Riverland Reply GmbH. Gemeinsam mit diesen beiden Unternehmen bilden wir die Reply Deutschland Gruppe. In Zukunft werden wir diesen Bericht entsprechend ausweiten und Zahlen und Fakten der Reply Deutschland Gruppe mit einbeziehen.

IMPRESSUM

Reply Deutschland AG
Bartholomäusweg 26
33334 Gütersloh
Tel: +49 (0) 52 41- 50 09-0
Fax: +49 (0) 52 41 – 1099
E-Mail: csr@reply.de
Web: www.reply.de

Redaktion: Ulrike Becker, Beate Berez
Gestaltung: Silberball Bregenz GmbH